

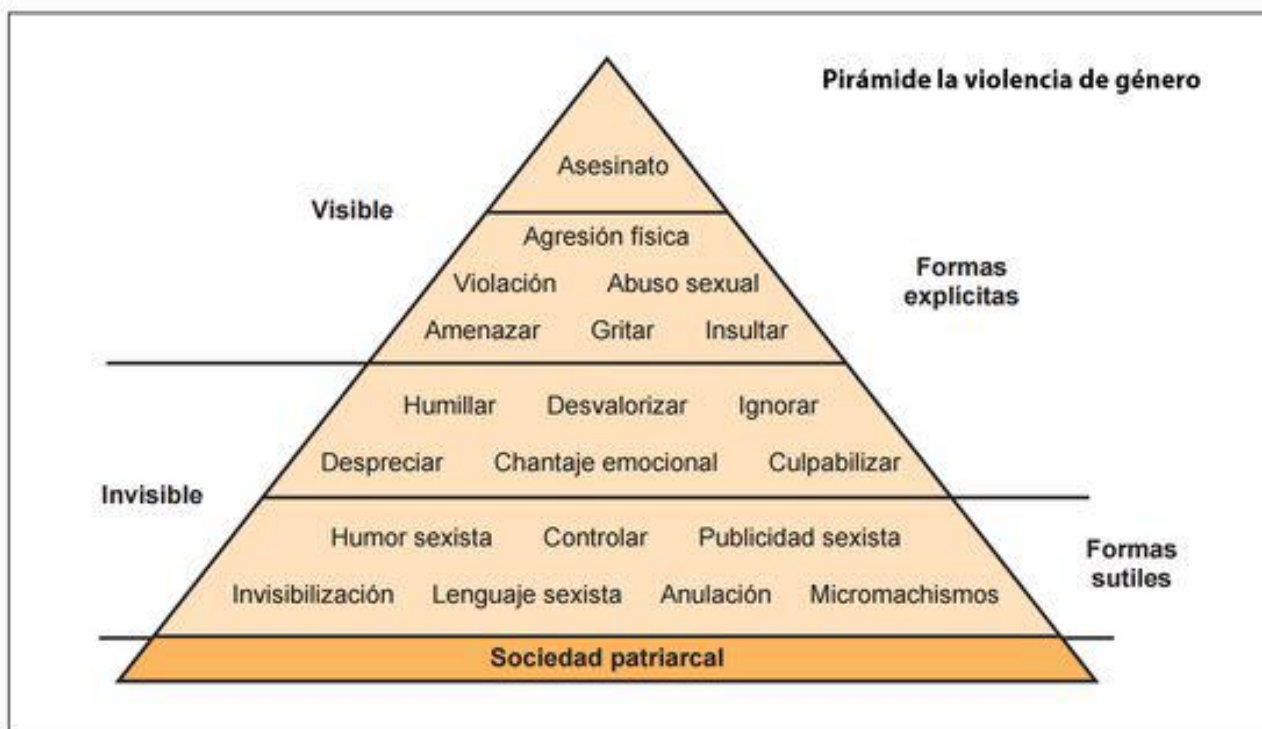
RECOMENDACIONES PARA LOS CORTOS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

¿QUÉ DEBE PLASMAR EL CORTO PARA SENSIBILIZAR CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO?

Dado que el objetivo del certamen es prevenir la violencia de género y condenarla, desde un punto de vista educativo, no podemos proyectar aquellos cortos que manden un mensaje contrario o falso sobre el fenómeno. Por ello os contamos un poco aspectos a tener en cuenta a la hora de realizarlo:

☑ La violencia de género hace referencia a la violencia que sufren las mujeres por el hecho de ser mujeres. Esta violencia se diferencia del resto de violencias porque vivimos en una sociedad aún machista que genera desigualdad entre los hombres y las mujeres y la violencia es la máxima expresión de esta desigualdad.

☑ Como el corto lo van a ver chicos y chicas de 12-18 años es mejor si el corto trata sobre relaciones de pareja jóvenes para que se identifiquen más con el tema y que se plasme la relación de violencia entre adolescentes y/o jóvenes.



☑ Como veis en este dibujo la violencia de género no empieza con un golpe, puede incluso que nunca haya golpes, sino que empieza con comportamientos como los celos o el chantaje que son invisibles al principio y se suelen considerar “normales” en la relación. Esas violencias invisibles son las que nos gustaría que aparecieran en el video para aprender a detectarlas, para que viéndolo identifiquemos que no son normales y que se tratan del inicio de una relación de violencia.

Además, para insistir en esto de las violencias sutiles os queremos pedir que, a ser posible, no aparezca la violencia física o el asesinato en vuestros cortos (golpes, moratones, etc.) y os explicamos por qué. Es evidente que en las relaciones de violencia en algunos casos hay violencia física, pero el problema es que normalmente la gente asocia la violencia de género al golpe o al moratón y piensan que si no hay violencia física entonces no están en una situación de violencia de género. Lo que se pretende con el certamen es que identifiquemos los demás tipos de violencia que a veces son más sutiles: Celos, control, aislamiento de las amigas y familia, desconfianza, chantaje, etc. Os agradecemos que no salga la violencia física en el corto para que los protagonistas sean estos comportamientos.

☒ En tercer lugar, muchas veces cuando plasmamos la violencia de género, hay el estereotipo de que el hombre que maltrata lo hace cuando está borracho o porque está loco. La violencia de género no es algo que sucede de repente, sino que es progresivo y va aumentándose la intensidad con el tiempo, por lo que el consumo o la salud mental son parches que tapan creencias equivocadas sobre las mujeres e inseguridades y miedos del agresor. Justificar desde el consumo de sustancias o desde la salud mental, es una forma de reducir la responsabilidad del agresor y no explica el problema real.



☒ En cuarto lugar, en las relaciones donde hay violencia es muy común que se repita un ciclo: la relación al principio es estupenda, cada vez están más enamorados y de repente hay una situación de violencia, tras esta situación el chico pide perdón, dice que va a cambiar y no volverá a pasar y vuelven a estar de maravilla hasta que hay otra nueva agresión y así cada vez más grave. La experiencia nos demuestra que, en una relación de pareja donde ha habido violencia resulta extremadamente difícil que la violencia no se repita. Por ello, la idea de que sólo ha sido una única vez y que va a cambiar hace que no se rompa la pareja y que el peligro aumente. Por eso el mensaje a transmitir en el corto es que ante la violencia la única salida es

romper la relación y que para ello es muy importante tener gente a tu lado que te apoye y darte cuenta de la violencia sutil. Y si eres el agresor tienes que darte cuenta y hacerte cargo.

☒ Por último, muchas veces cuando conocemos a una chica que está en esta situación de violencia podemos pensar “a mi si me pasara, le dejaba en seguida” o de enfadarnos con ella porque no sigue nuestro consejo. Hay que entender que la violencia psicológica va reduciendo la autoestima de la víctima y cada vez se siente peor y más sola y plantearse dejar una relación desde ahí es muy difícil. Por ello os animamos a que, en vez de culpar a la víctima, en el corto se transmita el mensaje de que no está sola y que damos la cara por ella.

Por supuesto, os recordamos que cuando hablamos de violencia de género no se está condenando a todos los hombres, únicamente a aquellos que se creen superiores a las mujeres y utilizan la violencia para mantener esa situación de privilegio.

EJEMPLOS DE CORTOS EN YOUTUBE DONDE ENCONTRAR INSPIRACIÓN:

- Encuentra el verdadero amor (los 5 capítulos): Capítulo 1 Fútbol. Capítulo 2 árbol. Capítulo 3 Telefonillo. Capítulo 4 Banco y capítulo 5 Contraseña.
- Paco Caballero: doble check
- Llenando el aire de igualdad
- Os queremos vivas
- “80 frases machistas que oyen las mujeres”, “48 cosas que escuchan a lo largo de su vida” y “48 frases que los hombres escuchan a lo largo de su vida”
- MUDA – Cortometraje violencia de género
- Spot “Una sociedad que no maltrata a las mujeres”
- En el amor que yo quiero no cabe la violencia
- “Si yo fuera presidenta...si yo fuera presidente...”
- Soy ordinaria

¡Gracias por aportar vuestro granito de arena para que esta violencia sea cada vez menor y buscar día a día una sociedad más igualitaria!